

## Internationaler Mediendialog Hamburg 2008

### Lebensläufe der Referenten



Fabrice Boé, Mitglied des Vorstands der Gruner + Jahr AG, und Leiter G+J Frankreich, Paris

Seit 1986 war Boé 16 Jahre für das Unternehmen L'Oréal tätig. Zunächst arbeitete er für die Marke L'Oréal, für die er drei Jahre als Geschäftsführer nach Italien ging. Später führte er weltweit die konzerneigene Produktlinie Helena Rubinstein und zuletzt die Marke Lancôme. 2002 wechselte Boé als Geschäftsführer zu Hermès International.

Seit Juli 2005 steht Fabrice Boé an der Spitze von Prisma Presse, wo er bereits seit März 2004 als Verlagsgeschäftsführer die Frauenzeitschriften verantwortete. Im Januar 2006 wurde Boé als erster Franzose Mitglied des G+J-Vorstands.



Tom Buhrow, ARD-aktuell Tagesthemen, Hamburg

Tom Buhrow begann seine journalistische Laufbahn beim Rhein-Sieg-Lokalteil des „General Anzeiger“.

Von 1985 bis 1986 volontierte er beim Westdeutschen Rundfunk. Im Anschluss, von 1986 bis 1992, arbeitete er zunächst als Redakteur für das WDR Fernsehen und später als Reporter und Chef vom Dienst für die „Aktuelle Stunde“, die er auch moderierte.

1992 wechselte Buhrow als ARD-Reporter in die Tagesschau-Redaktion des WDR und ging dann 1994 als Korrespondent nach Washington. Ab Januar 2000 war er als ARD-Korrespondent im Studio Paris tätig. Im Juli 2002 wurde Buhrow Leiter des ARD-Studios Washington.

Seit dem 1. September 2006 moderiert Tom Buhrow die Tagesthemen.



Rob Covey, Managing Editor/Creative Director National Geographic, Washington D.C

Rob Covey joined the staff of National Geographic as both Managing Editor and Creative Director for NGM.com in February 2007.

Covey came to National Geographic from Discovery Communications, where as SVP for Content and Design, he led the creative and editorial team that developed Discovery.com and its many Web properties, including the Discovery Channel, TLC, Animal Planet, the Travel Channel, Discovery Health, the Science Channel, and Discovery Kids.

Previously, Covey spent almost 13 years as the Design Director of U.S. News & World Report. He has also been the Art Director of the Seattle Times, the Arizona Daily Star, and KAET-TV, a PBS affiliate in Phoenix.

He is a founding member and past president of the Society of News Design, now a 2,500-member international organization that seeks to promote good news design in newspapers, both in print and online, throughout the world. His work includes leading redesigns of several U.S. newspapers, including the Richmond Times-Dispatch, the Charlotte Observer, the State (Columbia, S.C.), the St. Paul Pioneer Press, as well as the New York Daily News.



Kai Diekmann, Chefredakteur BILD und Gesamtherausgeber BILD-Gruppe, Berlin

Seit 2007	Gesamtherausgeber BILD-Gruppe
Seit 2007	Contentvorstand BILD.de
Seit 2004	Independent Board Member „Hürriyet“
Seit 2001	Vorsitzender von BILD hilft e.V. – „Ein Herz für Kinder“
Seit Januar 2001	Chefredakteur BILD, Herausgeber BILD und BILD am SONNTAG
1998 – 2000	Chefredakteur WELT am SONNTAG
1997 – 1998	Autor für Axel Springer Verlag
1992 – 1997	stv. Chefredakteur BILD, Hamburg
1991 – 1992	stv. Chefredakteur B.Z., Berlin
1989 – 1991	Chefreporter „Bunte“, München
1987 – 1989	Parlaments-Korrespondent für BILD und BILD am SONNTAG, Bonn
1985 – 1987	Volontariat Axel Springer Verlag, Hamburg, Bonn, New York



Dr. Rainer Esser, CEO Die Zeit, Hamburg

Seit 2006	Geschäftsführer der Weltkunst
Seit März 1999	Geschäftsführer der ZEIT und ZEITonline
Februar 1995 – Februar 1999	Geschäftsführer der Main Post in Würzburg (Zeitungen, Anzeigenblätter, Online, Telefonbücher)
November 1992 – Januar 1995	Geschäftsführer Spotlight-Verlag GmbH und Herausgeber der Zeitschriften Spotlight, écoute, ECOS und adesso
Oktober 1989 – Oktober 1992	Chefredakteur von Business Law Europe und Tax Letter Europe und der Zeitschrift Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht, Verlagsgruppe Bertelsmann International und Projektleiter Konferenzen
Juli 1987 - September 1989	Rechtsanwalt in den Kanzleien Nörr, Stiefenhofer & Lutz, München und Stegemann, Sieveking & Lutteroth, Hamburg
September 1983 – Juni 1987	Assistent am Institut für Internationales Prozessrecht und Schiedsverfahren, München
September 1975 – September 1977	Banklehre, Deutsche Bank AG, Hannover



José Antonio Ferrís, Head of Strategy and Business Development Prisacom, Madrid

#### Professional experience

Prisacom, November 2007- Present	Head of Strategy and Business Development Madrid
Innovation Media Consulting, March-November 2007	Consultant Ukraine and Russia
Recoletos, October 2005- March 2007	Managing director for Comunidad Valenciana, Valencia, Spain

Meximerica,  
January 2004-June 2005                      Executive VP, CFO, member of the Board San Antonio, Texas

Diario Financiero,  
July 1998-June 2002                      Delegate of the Board (CEO) Santiago, Chile

Expansión and Actualidad  
Económica,  
1997-1998                      US Bureau Chief New York, NY

Actualidad Económica,  
1991-1997                      Several positions Madrid, Spain

Spanish Air Force 1990-1991              Student and Officer Albacete, Spain

#### Education

MIT-Sloan School of Management, Master in Business Administration (MBA) Cambridge,  
2002-2003                      Massachusetts

Universidad de Navarra,  
1984-1989                      Bachelor of Arts, Communications (Journalism) Pamplona, Spain



Howard Geisler, SVP, Global Relationship Leader Digitas, London

Howard is a recent recruit to the Digitas Global team in London and will focus on the development of multi-national clients.

Prior to Digitas, Howard joined Saatchi & Saatchi in the role of Worldwide Managing Director. Howard was responsible for the setting the strategic vision for the Interactive practice in addition to managing global operations.

Howard's interactive marketing career started 12 years ago at the Bank of Montreal when his team launched North America's first internet bank. In 1999 he joined the agency world with Wunderman/Y&R Inc where he founded the their Canadian Interactive practice. In 2002, he joined the Wunderman UK in the position of EMEA Interactive Practice Leader. In this role, Howard led the Motorola business globally with a focus on digital marketing digital marketing and communications. In 2004 Howard took on the role as Chief Digital Officer for Wunderman Germany, based in Frankfurt.

His experience spans a variety of sectors in both the B2C/B2B space including telecommunications, FMCG, automotive, technology, financial services, travel and mobile phones.



Mustafa Gözalan, Dogan TV Board Member Digital New Media Dogan Media Holding, Istanbul

Mustafa Gözalan joined Dogan Media Group (DMG) in 2000 as the VP of Strategy and Business development. He became an Independent Board Member of DMG and Dogan TV Holding, a subsidiary of Axel Springer and DMG in 2005. His major undertakings as a VP of the DMG were within the following areas:

Growth and competitive strategy

Business development especially in the telecom and media convergence

International business development

Relationship management with Global Media Companies worldwide

Since 2005, Mustafa Gözalan has been engaged in restructuring and developing the TV and New media assets of the Dogan TV Holding. He is the moderator of the innovative DTH digital TV platform recently established in Turkey.

Mustafa Gözalan used to be one of the Partners of Arthur Andersen & Co and a founding member of the Business Consulting Division of the Firm until year 2000. He initiated many diversified business services in the consulting field and played a pioneer role in establishing the consulting profession in Turkey. Just before his leave from the company in 2000, he had been appointed to a team in the Global Communication & Entertainment Industry program of Arthur Andersen with a regional managing responsibility in the Emerging Countries.



Carlos Lambarri Gomez, Geschäftsführer HanseNet, Hamburg

Date of Birth: November 4, 1955

Family Status: married, three children

Education

1978 University of Deusto (Bilbao, Spain)  
- Studies in Philosophy

1981 University of Deusto (Bilbao, Spain)  
- B.S.c. in Economics & Business Administration

1985	General Electric Co. - Graduate in Financial Management Program
Occupational history	
1979 – 1984	General Electric S.A. (Spain) - Head of Cash Management and other positions
1984 – 1995	Basque Government - Public Revenues Director - Vice Minister of Finance
1995 – 1997	Coopers & Lybrand (Spain) - Director of Strategic Services
1997 – 2000	Euskatel S.A (Basque Country/ Spain) - Chief Executive Officer
2001 – 2006	Latin American Nautilus Group (North & South America) - Chief Executive Officer
2006 – 2008	Telecom Italia France (France) - Chairman and Chief Executive Officer
2008 - present	HanseNet GmbH (Germany) - Chief Executive Officer



Julia Jäkel, Verlagsleiterin Brigitte Gruppe, Gruner + Jahr AG & Co. KG, Hamburg

1997 begann Julia Jäkel ihre Laufbahn im Zentralen Nachwuchsprogramm der Bertelsmann AG, in dessen Rahmen sie zu Gruner + Jahr, Hamburg, wechselte. Nach einer Trainee-Ausbildung war sie zunächst als Geschäftsführende Redakteurin bei der Zeitschrift GALA tätig.

Seit Herbst 1999 gehörte sie dem Gründungsteam der FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND (FTD) an, die mit ihrem Launch Anfang 2000 die deutsche Zeitungslandschaft veränderte. Von 1999 bis 2001 war sie Stellvertretende Geschäftsführende Redakteurin und zugleich Leiterin Presse und Information der FTD. Anfang 2001 übernahm sie als Verlagsleiterin den Bereich Editionen der FTD. Dort verantwortete sie u.a. die erfolgreiche Einführung der Luxusbeilage HOW TO SPEND IT und alle Supplements der FTD.

Seit Anfang 2004 ist sie Verlagsleiterin der Verlagsgruppe Brigitte, Deutschlands führender Frauenzeitschrift.



omasz Jozefacki, Head of Internet Division, Agora SA, Warsaw

Tomasz Jozefacki joined Agora S.A. in Warsaw, Poland in September 2004. He serves as head of Internet Division since June 2006. In this role Mr. Jozefacki's is responsible for development of the country's major portal Gazeta.pl.

Previously, he had served as head of local branches at the Gazeta Wyborcza newspaper with responsibility for the country's leading daily newspaper's 19 regional sections.

Between 1999 and 2004, worked in New York at The New York Times Company, where was oversaw the marketing and promotion at the number one newspaper-owned Web site, NYTimes.com. Beginning in 2002, led the development of the Business and Technology verticals of NYTimes.com, two of the most revenue-generating areas of the site.

From 1996 to 1999, served in various marketing and advertising positions at Cain Associates and the International Advertising Association.

Mr. Jozefacki holds a degree in Japanese Studies from University of Maryland, College Park, a B.S. degree in marketing and international business ('99) and an MBA from the NYU Stern School of Business ('02).



Lutz Marmor, Intendant NDR, Hamburg

Lutz Marmor stammt aus Köln. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und wissenschaftlichen Tätigkeiten kam er 1983 zum WDR in die Hauptabteilung Finanzen. 1986 übernahm er dort die Leitung der Abteilung Rechnungswesen. 1991 ging Marmor als Verwaltungsdirektor zum gerade gegründeten Ostdeutschen Rundfunk Brandenburg (heute RBB) nach Potsdam und war dort auch Geschäftsführer der ORB-Werbung GmbH.

1995 wechselte er als Verwaltungsdirektor zum NDR nach Hamburg. In dieser Position hat er die Entwicklung des Senders entscheidend mitgestaltet. Zudem führte Marmor als Geschäftsführer die Werbetochter NDR Media GmbH.

Auch innerhalb der ARD hat Lutz Marmor immer wieder wichtige Funktionen übernommen: So war er der zentrale Ansprechpartner und Koordinator für alle Fragen bei der Kommission für Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten (KEF). 2003 /2004 war er Vorsitzender der Finanzkommission der ARD, sowie seit 2006 Vorsitzender des Verwaltungsrats der GEZ.

2006 wechselte Marmor als Verwaltungsdirektor und stellvertretender Intendant zum WDR. Als Leiter der AG Digitaler WDR hat er dort die Digitalstrategie des Senders maßgeblich mit entwickelt. Seit 2006 ist er Mitglied der Strategieguppe der ARD. Am 13. Juli 2007 wurde Lutz Marmor einstimmig zum Intendanten des Norddeutschen Rundfunks gewählt.



Mathias Müller von Blumencron, Chefredakteur DER SPIEGEL, Hamburg

Müller von Blumencron wurde 1989 Redakteur bei "Capital" in Köln und wechselte 1990 als Korrespondent zur "Wirtschaftswoche", zunächst in Zürich, später in Berlin.

1992 kam er zum SPIEGEL ins Ressort Deutschland II und wurde 1996 dessen stellvertretender Leiter. Im Oktober 1996 ging er als Wirtschaftskorrespondent des SPIEGEL nach Washington, seit August 1998 berichtete er aus New York.

Seit dem 1. Dezember 2000 ist Müller von Blumencron Chefredakteur von SPIEGEL ONLINE. Seit 5. Februar 2008 ist er gemeinsam mit Georg Mascolo Chefredakteur des SPIEGEL.



Hartmut Ostrowski, Vorstandsvorsitzender der Bertelsmann AG, Gütersloh

Seit Januar 2008	Vorstandsvorsitzender der Bertelsmann AG, Gütersloh
Seit September 2002	Vorstandsvorsitzender der Arvato AG und Mitglied des Vorstands der Bertelsmann AG, Gütersloh
2001	zusätzlich wird Ostrowski stellvertretendes Mitglied des Vorstands der Bertelsmann AG in Gütersloh
1996	Mitglied des Vorstandes Bertelsmann Industrie AG (seit Juli 1999: Bertelsmann Arvato AG)
1995	Vorsitzender der Geschäftsführung der neu formierten Bertelsmann Services Group
1992	Geschäftsführer der Bertelsmann Distribution GmbH
April 1990	Ostrowski kehrt als Geschäftsbereichsleiter zu Bertelsmann

	Distribution GmbH zurück
Ende 1987	Prokurist bei einer Tochterfirma der Security Pacific, damals die 4. größte Bank der USA
1986	Hauptabteilungsleiter Bertelsmann Distribution GmbH
1983	Aufstieg zum Abteilungsleiter Debitorenmanagement
1982	Assistent der Geschäftsleitung der damaligen Bertelsmann Distribution GmbH in Gütersloh (Vereinigten Verlags-Auslieferung)



Kim Reid, CEO MIH's Mobile TV Plattform Naspers Group, Cape Town

Kim Reid began his career with Naspers in 2000. He was the chief financial officer of MultiChoice, before being appointed the chief executive officer of M-Web in 2003.

Prior to joining the Naspers group, he held managerial positions at Barlows Limited, the Gary Player group and Sony Music. Kim now heads up MIH's Mobile Television Platform business.



Mikal Rohde, Vice President, Schibsted Group, Oslo

Since September 2007	Director, Vice President Strategy & Business Development (Schibsted ASA)
June 2005 – September 2007	CEO (Schibsted Søk AS, Oslo)
September 2000 – May 2005	Executive Vice President – Marketing and Business Development (Findexa ASA Oslo)
September 2000 – August 2003	Managing director / CEO (You Communication AS, Oslo)
May 1996 – September 2000	Marketing director, EVP (NetCom GSM AS, Oslo)
1994 – 1996	EVP Marketing Director (Mobil Nordic, Copenhagen) May
1992 – 1994	Marketing Director (Mobil Oil AS Norway, Oslo)

1987 – 1990	Real Estate Manager (Mobil Oil AS Norway, Oslo)
1983 – 1987	Credit Manager (Mobil Oil AS Norway, Oslo)
1982 – 1983	Credit Manager (Mobil Oil AS Norway, Oslo)



Dr. Horst Stipp, Vice President Primary and Strategic Research NBC Universal, New York

Dr. Horst Stipp ist Senior Vice President, Strategic Insights and Innovation, bei dem Fernseh-Network NBC Universal in New York.

Er begann seine Tätigkeit bei NBC im Jahre 1969 während er seine Doktorarbeit über Methoden der Messung des Fernsehverhaltens schrieb. Seit dieser Zeit hat er sich mit allen Aspekten der Fernsehforschung befasst. In den letzten Jahren hat er vor allem Fragen im Zusammenhang mit Wirkung der Werbung und der Entwicklung des Fernsehens im Zeitalter der digitalen Medien erforscht. Zu diesen Themen hat er Beiträge z.B. im Journal of Advertising Research, veröffentlicht

Dr. Stipp hat auch eine Reihe von Beiträgen in europäischen Fachzeitschriften und Büchern veröffentlicht: 1987 schrieb er in Media Perspektiven über Programm-Forschung im amerikanischen Fernsehen; seit 1998 schrieb er mehrmals über die Zukunft des Fernsehens und der neuen Medien.

Dr. Stipp ist auch Associate Professor an der Business School der Columbia University.



Geoff Sutton, General Manager MSN EMEA, London

Geoff Sutton is Executive Producer for the MSN Media Network in Europe, Middle East and Africa (EMEA). He has overall responsibility for Microsoft's MSN Content and Portals strategy and initiatives.

In this role, Geoff is focused on building the MSN brand, delivering entertaining content for MSN's extensive audience in EMEA and growing creative inventory for digital advertisers and ultimately, revenue for the MSN Media Network. In addition, Geoff spearheads community and industry initiatives. This work has included partnering with NGOs and government on online child safety, working with industry to combat spam and ending pop-up and pop-under advertising on MSN sites, to provide customers with a safer and more enjoyable online experience.

Geoff began his career at Microsoft 11 years ago when he joined a fledgling MSN team of just 20 people. In 1997, he launched MSN News, an online news and information site that pioneered the use of roving "cyber-reporters". He then became Director of MSN UK, where he led a number of high profile initiatives and saw a 55% increase in revenue and 41% increase in the number of UK digital marketing clients for the same period.

Prior to working in the Internet business Geoff was a Fleet Street journalist. He was a showbiz and news reporter at the Daily Mail and news reporter at the Daily Mirror, before becoming news editor of the Sunday Express and then Today until its closure in 1995.



Dr. Stefan von Holtzbrinck, CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Stuttgart

Seit 2001	Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Stuttgart
1997 – 2000	Macmillan Limited, London Director Electronic Publishing der Nature Publishing Group Managing Director der Nature Publishing Group Director der Macmillan Limited
1992 – 1996	Gründung der Sparte „Neue Medien“ der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH Geschäftsführer des Systema Verlages (CD-ROM Publishing), München
1990 – 1992	Assistent innerhalb der Geschäftsführung der Kirch Medien Gruppe, München
1982 – 1990	Jura- und Germanistikstudium an den Universitäten Tübingen und München, Abschluss: Dr. jur.



Simon Waldman, Director of Digital Publishing, Guardian Co. UK, London

Simon Waldman joined Guardian newspapers in 1996 to work on some of the company's earliest forays onto the internet.

He was launch editor of Guardian Unlimited in 1999 before moving into general management and becoming the company's first director of digital publishing in 2001. Guardian Unlimited has been named best daily newspaper on the net for the last five years in the UK newspaper awards, and recently won the newspaper category in the international Webby Awards ahead of the New York Times and Washington Post.

Simon received the Chairman's award at the 2004 Association of Online Publishers' Awards ceremony for his contribution to the industry.

Recently appointed as Group Director of Digital Strategy and Development at Guardian Media Group, Simon will work to create a coherent digital strategy across all the group's media divisions. In September 2006, Simon was appointed Chairman of the UK Association of Online Publishers (AOP).

Before joining Guardian Unlimited Simon was a freelance journalist specialising in media and technology.



Patrick Walker, Director of Video Partnerships EMEA Google/Youtube, London

Patrick Walker joined Google in January 2006 to lead the development of content strategy and partnerships for Google Video in Europe, the Middle East and Africa.

He has over 15 years of experience in the media industry, including his tenure as General Manager of International Video Services for RealNetworks, where he was instrumental in launching Real's first premium audio and video services in Europe, Asia and Latin America, as well as developing direct-to-consumer broadband video products with partners such as UEFA, BBC Worldwide and Channel 4.

Patrick began his career as a TV producer for Japan's public broadcaster, NHK. While in Tokyo, he produced and directed award-winning educational and documentary TV programmes and participated in the launch of the world's first HDTV channel. He later joined BBC News as a Senior Broadcast Journalist in Japan and South East Asia. Returning to London in 2000, Patrick accepted a role with TWI's management team to launch one of the earliest 'converged' web and TV services.